



Responsabilidade  
**Social**



## CV – PROFESSOR TIAGO RAMOS

Tiago Ramos dos Santos, Administrador de Empresas pela FIT – Faculdades Integradas Tiberiçá; Pós-Graduado em Comércio Exterior / Finanças pela FAAP – Fundação Armando Álvares Penteado; Especialista - MBA em Marketing Financeiro pela FGV – Fundação Getúlio Vargas, Pós Graduando em Psicologia em Recursos Humanos e Voluntário do Hospital Emílio Ribas – Instituto de Infectologia do Estado de São Paulo. Atua no mercado de trabalho como Coordenador Institucional de uma Associação do segmento de Comércio Exterior , Coordenador de TCC – Trabalho de Conclusão de Curso e Estágio Curricular no Curso de Administração de Empresas e Gestão de Negócios da Universidade Paulista – UNIP, Professor-Universitário dos cursos de Administração de Empresas, Ciências Contábeis, Direito, Responsabilidade Social, Gestão de Recursos Humanos, Gestão Financeira, Gestão de Logística, Gestão de Marketing e Gestão Processos Gerenciais . Participou de cursos no exterior voltado para área dos *business* juntos à Universidade de Harvard – Boston/Estados Unidos – 2015 e nas Faculdades *Enforex Business School* - Madri/Espanha – 2012, *IH Business School* – Toronto/Canadá – 2010 e *Institute Geos Business School/New York* – 2008, participou de visitas técnicas Administrativas em Lisboa/Portugal, Paris/França, Berlin/Alemanha, Roma/Itália e Buenos Aires/Argentina. Empresário da Consultoria [Palestramos.com.br](http://Palestramos.com.br), segmento de treinamentos e palestras de várias modalidades.

Mais informações: [www.professortiogoramos.com.br](http://www.professortiogoramos.com.br)

[www.palestramos.com.br](http://www.palestramos.com.br)



## **I – EMENTA**

Esta disciplina trata da gestão socialmente responsável e sustentabilidade e seu envolvimento na cultura corporativa, das questões éticas, sociais e ambientais nos negócios, a partir da visão crítica dos conceitos de responsabilidade socioambiental, ética empresarial, sustentabilidade e investimento socioambiental, analisa criticamente os impactos ambientais, e sociais da empresa em relação aos acionistas, colaboradores, clientes, concorrentes, governo, sociedade e meio ambiente e a orientação para a geração de valor ético, social e ambiental, visando o desenvolvimento sustentável da sociedade

## **II – OBJETIVOS GERAIS**

Contribuir para o desenvolvimento das competências requeridas dos alunos, para que possam bem exercer seu papel, conforme definidas no Projeto Pedagógico dos Cursos, em consonância com suas Diretrizes Curriculares Nacionais.

## **III – OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Saber perceber a função social da empresa em relação à sustentabilidade da sociedade - nas dimensões, econômica, social e ambiental - e à ética, saber reconhecer e analisar criticamente a responsabilidade das conseqüências das decisões da empresa em relação aos acionistas, colaboradores, clientes, concorrentes, governo, sociedade e meio ambiente



## **IV – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **Conceitos de Ética, Ética Empresarial e Desenvolvimento Sustentável e como são aplicados nas empresas**

Conceitos de Ética

Ética nas organizações

Ética e Responsabilidade Social nas empresas, aspectos históricos

Desenvolvimento sustentável envolvendo a relação entre, econômico, ambiental e social

### **Governança, Ética e Transparência nas empresas**

Transparência e ética empresarial

Valores e Código de Ética e Cultura Organizacional

Balanço Social

ISO 26000

Gestão participativa

### **Responsabilidade na Gestão do Público Interno**

Política de remuneração

Condições de trabalho

Desenvolvimento profissional - Demissão aposentadoria



## **IV – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **Responsabilidade na relação com o meio ambiente e sustentabilidade**

Desenvolvimento sustentável

Prevenção da qualidade ambiental, poluição

Mudanças climáticas

Sistema de gestão ambiental

Gerenciamento do Impacto ambiental e do ciclo de vida dos produtos, uso sustentável de recursos

### **Responsabilidade na relação com os Fornecedores**

Seleção e avaliação de fornecedores

Análise da cadeia produtiva

Apoio ao desenvolvimento de fornecedores

### **Responsabilidade na Gestão do Relacionamento com os Clientes**

Política de comunicação Comercial

Relacionamento com o cliente

Danos potenciais dos produtos e serviços



## **IV – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **Responsabilidade na relação com governo e a sociedade**

- Campanhas políticas
- Práticas anticorrupção
- Influência social
- Participação em projetos sociais governamentais

### **Responsabilidade na relação com a comunidade e ações sociais**

- Gerenciamento do impacto da empresas na comunidade local e geral
- Investimentos sociais, Ações sociais e Projetos Sociais
- Relação com organizações do Terceiro setor
- Institutos e fundações
- Mkt social

### **Terceiro setor**

- História do Terceiro Setor
- Classificação
- Atuações



## BIBLIOGRAFIA ADOTADA

Barbieri, José Carlos. **Responsabilidade social empresarial e empresas sustentáveis**; São Paulo; Saraiva, 2009

Marques, Vânia de Lurdes. Alledi Filho, Cid, org. **Responsabilidade social: conceitos e práticas**. São Paulo; Atlas, 2012

Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social. **Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial**; São Paulo:

Instituto Ethos, 2006 [www.uniethos.org.br](http://www.uniethos.org.br)



## MÉTODO DE AVALIAÇÃO

Duas Provas de 0 a 10

Sem consulta;

Individual.





## MATÉRIA REFERENTE A



Quando Falamos de...



# Responsabilidade Social

o que vem em nossa mente?



Empresas que marcaram a  
história na



Responsabilidade  
**Social**

no Brasil .



E a



# Responsabilidade **Social**

dentro das Organizações?



## Conceitos de Ética, Ética Empresarial e Desenvolvimento Sustentável e como são aplicados nas empresas

### Conceitos de Ética

Indica o estudo a respeito da moral, por isso também é conhecido como filosofia moral ou ciência moral.

Definiremos ética como parte da filosofia responsável pela investigação dos princípios que motivam, distorcem, disciplinam ou orientam o comportamento humano; refletindo especialmente o respeito da essência das normas, valores, prescrições e exortações presentes em qualquer realidade social.

### Ética nas organizações

- Ênfase em empresas privadas;
- Limites de Ações;
- Oportunidades
- Missão – Visão – Valores;
- Relação de Parceria;
- Economia Solidária



## Conceitos de Ética, Ética Empresarial e Desenvolvimento Sustentável e como são aplicados nas empresas

### Cultura Organizacional

Cultura organizacional é um sistema de valores compartilhados pelos seus membros, em todos os níveis, que diferencia uma organização das demais. Quanto mais você entender a cultura da sua empresa, maior a chance de sobrevivência no mercado.

### Ética nas organizações

- Princípios;
- Práticas;
- Procedimentos.



## Conceitos de Ética, Ética Empresarial e Desenvolvimento Sustentável e como são aplicados nas empresas

### Ética e Responsabilidade Social nas empresas.

A expressão "responsabilidade social" foi escrita pela primeira vez em um manifesto de 120 industriais ingleses. O documento menciona que a "responsabilidade dos que dirigem a indústria é manter um equilíbrio justo entre os vários interesses dos públicos, dos consumidores, dos funcionários, dos acionistas”.

Paralelamente ao mercado material, voltado apenas para a comercialização dos seus produtos e serviços, as empresas têm expandido sua ação mercadológica para um mercado simbólico, ou seja, um mercado voltado para a identidade da marca empresarial. Atuando no mercado simbólico, as empresas passam a desenvolver ações sociais, objetivando a fixação de uma boa imagem da organização junto aos diversos públicos do mercado.



## Conceitos de Ética, Ética Empresarial e Desenvolvimento Sustentável e como são aplicados nas empresas

### Ética nas organizações

**Ética Normativa** – Procura oferecer respostas para *questões morais*. Ex: dar ou não *esmolas a uma criança pedinte* no semáforo ou lançar um *produto cujo o impacto ambiental ainda não estão suficientemente conhecidos* são exemplos de questões morais, pois *afetam* pessoas, grupos sociais e o meio ambiente.

**Metaética** – É o estudo da ética / moral. A metaética estará preocupada, por exemplo em *examinar se os juízos morais são proposições verdadeiras ou falsas*, ou apenas prescrições que expressão atitudes particulares. *Exemplo Hospital \$ x Empresa \$*. (Barbieri, José Carlos, pág. 85 – 86)

**Códigos de Ética-** O Código de ética é um instrumento que busca a *realização dos princípios, visão e missão da empresa*. Serve para orientar as ações de seus colaboradores e explicitar a postura social da empresa em face dos *diferentes públicos com os quais interage*. É de máxima importância que seu conteúdo seja refletido nas atitudes das pessoas as quais se dirige, e encontre respaldo na alta administração da empresa, que tanto quanto o último empregado contratado tenha a responsabilidade de vivenciá-lo.





## Conceitos de Ética, Ética Empresarial e Desenvolvimento Sustentável e como são aplicados nas empresas

**Desenvolvimento sustentável envolvendo a relação entre, econômico, ambiental e social**

### Sustentabilidade Empresarial

O modelo *Triple Bottom Line* ganhou popularidade, é citado com muita frequência e inspirou diversas variações. Uma dessas variações é o modelo dos 3P's de *Profit, People e Planet* (lucro, Pessoas e Planeta), que representam 3 dimensões da sustentabilidade: a econômica, a social e a ambiental.



## Conceitos de Ética, Ética Empresarial e Desenvolvimento Sustentável e como são aplicados nas empresas

### Desenvolvimento sustentável envolvendo a relação entre, econômico, ambiental e social

Críticas ao desenvolvimento sustentável não faltam, desde as amigáveis que aceitam a idéia, mas colocam dúvidas quanto a sua efetividade, até as mais duras, como as que entendem ser este mais uma trapaça do capitalismo, razão pela qual muitas empresas aderiram ao movimento com uma velocidade até então nunca vista.

O movimento do desenvolvimento sustentável baseia-se na percepção de que a capacidade de carga da Terra não poderá ser ultrapassada sem que ocorram grandes catástrofes sociais e ambientais. Ignacy Sachs um dos maiores autores da história da responsabilidade social considera 5 dimensões da sustentabilidade como proposta inicial para que a sustentabilidade de fato seja percebida da forma que tem que ser. (Barbieri, José Carlos, pág. 66)

São elas:

\* Sustentabilidade Social – trata-se de melhoria em massa da população como um todo, é reduzir as distâncias entre os padrões de vida das pessoas.

\* Sustentabilidade Econômica - possibilita a alocação e gestão eficiente dos recursos produtivos (Terra, Capital e Trabalho) privados e públicos.



## Conceitos de Ética, Ética Empresarial e Desenvolvimento Sustentável e como são aplicados nas empresas

### Desenvolvimento sustentável envolvendo a relação entre, econômico, ambiental e social

- \* Sustentabilidade Ecológica - refere-se as ações para aumentar a capacidade de carga do planeta e evitar danos ao meio ambiente causados pelos processos de desenvolvimento, por exemplo, reduzindo as emissões de poluentes, preservando a biodiversidade, entre outras.
- \* Sustentabilidade Espacial – refere-se a uma configuração rural-urbana equilibrada e uma melhor solução para os assentamentos humanos.
- \* Sustentabilidade Cultural – refere-se pela pluralidade de soluções particulares apropriadas as especificidades de cada ecossistema, cada cultura e cada local. (Barbieri, José Carlos, pág. 67 - 68)



## **Governança, Ética e Transparência nas empresas**

### **Transparência e ética empresaria**

Transparência, não significa apenas apresentação de relatórios financeiros ou similares.

Significa fidelização do doador, comprometimento e co-responsabilidade na gestão dos recursos. Quando o doador e o receptor geram juntos os recursos, o resultado é o maior benefício social

### **Ética Empresarial**

É o estudo das normas morais e como estas se aplicam às empresas e aos que trabalham nela.

### **Valores e Códigos de Ética, Cultura Organizacional**

São as qualidades que a empresa apresenta conter adquirida com o passar dos anos. Ex.: Tradição, Qualidade, Seriedade, Excelência, Competência etc.



## Governança, Ética e Transparência nas empresas

### Balanco Social

O balanço social tem como um dos seus maiores divulgadores no Brasil o Ibase, organização criada pelo sociólogo Herbert de Souza, o Betinho. O balanço social é um *demonstrativo publicado* anualmente pela empresa reunindo um conjunto de informações sobre os projetos, benefícios e ações sociais dirigidas aos empregados, investidores, analistas de mercado, acionistas e à comunidade. *É também um instrumento estratégico para avaliar e multiplicar o exercício da responsabilidade social corporativa.* (Barbieri, José Carlos, pág. 205)



## Governança, Ética e Transparência nas empresas

### ISO 26000



A **ISO 26000** surge para ser a primeira norma internacional de Responsabilidade Social Empresarial. Ela começou a ser desenvolvida em 2005 e sua versão final será publicada no final 2010. O documento tem como objetivo traçar diretrizes para ajudar empresas de diferentes portes, origens e localidades na implantação e desenvolvimento de políticas baseadas na sustentabilidade.

A norma foi construída com a participação de diversos setores da sociedade, em todo mundo, e liderada por um brasileiro: o engenheiro Jorge Cajazeira, gerente corporativo de competitividade da Suzano Papel e Celulose, responsável pelo Grupo de Trabalho e Responsabilidade Social da ISO ( International Organization for Standardization).

### Criação

### Diretrizes para uma conduta sustentável

A norma internacional tem a proposta de servir como um importante norte para as corporações e não como uma certificadora. Os sete princípios da ISO 26000 são:

- Responsabilidade;
- Transparência;
- Comportamento Ético;
- Consideração pelas partes interessadas;
- Legalidade;
- Normas Internacionais;
- Direitos Humanos.



## Governança, Ética e Transparência nas empresas

### Gestão participativa

A Gestão Participativa busca criar estruturas descentralizadas, em que se faz necessário a sobrevivência da empresa, em que relacionamento cooperativo passa a ser uma ferramenta essencial para superar os conflitos internos nos processos produtivos e as mudanças nas relações do trabalho. A consciência individual e coletiva exige de seus gestores e demais pessoas da empresa visão de globalidade, isto é, saber o que sua tarefa significa na totalidade organizacional.



## Responsabilidade na Gestão do Público Interno

### Política de remuneração

- 1- Tipos de recompensas
- 2- Incentivos a longo prazo
- 3- Benefícios
- 4- Não caia na armadilha dos planos de incentivos

Quem estrutura uma política de remunerações tem de atender a outro tipo de benefícios que não apenas os de “cariz” monetário. Para estruturar um sistema de recompensas há que ter em conta a cultura das empresas, nomeadamente as atitudes e comportamentos dos empregados e, acima de tudo, os seus objetivos estratégicos. Para que este sistema funcione, é essencial implementar um sistema de gestão por objetivos, para que cada empregado saiba antecipadamente o que é esperado dele e como é que o seu nível de desempenho irá ser quantificado e recompensado.





## Responsabilidade na Gestão do Público Interno

### Condições de trabalho

As condições de trabalho hoje no Brasil estão sendo vista pelas empresas de uma forma diferente. O bem estar hoje dos colaboradores já começa a ser uma das etapas consideráveis para conseguir atingir suas metas e objetivos financeiros. A Google por exemplo acredita que, se seus colaboradores se sentirem em suas casas eles irão render além daquilo que ela espera, exemplo claro disto é que a empresa permite que seus funcionários levem para os escritórios Google seus cachorros e gatos de estimação, isso é claro, quando eles vão para os escritórios, uma vez que 70% do quadro de funcionários trabalham em casa no conceito Home - Office ,logo, os brasileiros no milênio que se está vivendo não visa mais como prioridade só o salário oferecido pela Organização. Hoje, já se discute sobre a qualidade de vida e questões pessoais sobre o estilo de vida que o colaborador leva.



## Responsabilidade na relação com o meio ambiente e sustentabilidade

### Desenvolvimento sustentável

O que é preciso fazer para alcançar o desenvolvimento sustentável?

Para ser alcançado, o desenvolvimento sustentável depende de planejamento e do reconhecimento de que os recursos naturais são finitos.

Esse conceito representou uma nova forma de desenvolvimento econômico, que leva em conta o meio ambiente.

Muitas vezes, desenvolvimento é confundido com crescimento econômico, que depende do consumo crescente de energia e recursos naturais. Esse tipo de desenvolvimento tende a ser insustentável, pois leva ao esgotamento dos recursos naturais dos quais a humanidade depende.

Atividades econômicas podem ser encorajadas em detrimento da base de recursos naturais dos países. Desses recursos depende não só a existência humana e a diversidade biológica, como o próprio crescimento econômico.



## **Responsabilidade na relação com o meio ambiente e sustentabilidade**

### **Prevenção da qualidade ambiental, poluição**

#### **A importância do monitoramento da poluição**

A poluição é definida como qualquer forma de energia ou matéria que tornam o ar impróprio, nocivo, tóxico ou ofensivo a saúde. Como monitorar?

A poluição é definida como qualquer forma de energia ou matéria que tornam o ar impróprio, nocivo, tóxico ou ofensivo a saúde. Com o crescimento das fontes de poluentes na atmosfera, o impacto é sentido diretamente na saúde humana e nos ecossistemas (como corrosão e qualidade do solo e das águas). Daí a necessidade de darmos maior atenção ao monitoramento do ar.

#### **Controle para reduzir os impactos**

Esse monitoramento tem como objetivo identificar os poluentes, quantificá-los e apontar quais os efeitos nocivos presentes, além de garantir o desenvolvimento socioeconômico sustentável e ambientalmente seguro com a prevenção, combate e redução das emissões dos poluentes.



## Responsabilidade na relação com o meio ambiente e sustentabilidade

### Prevenção da qualidade ambiental, poluição

#### População crescente aumenta a poluição

O crescimento contínuo da população, resulta no aumento de serviços de atendimento social, que causam problemas na qualidade do ar, como maior número de veículos automotores, tanto particulares quanto transportes públicos, crescimento de quantidade de indústrias, principalmente das que geram energia, aumento nas obras, entre outros.

Reflexo direto na saúde

É fácil perceber os sintomas de que estamos respirando ar poluído: tosse seca, cansaço, ardor nos olhos, nariz e garganta. Os grupos de maior risco, que possuem maior sensibilidade a estes problemas, são as crianças, idosos e pessoas com doenças respiratórias e cardíacas. Médicos alertam que os sintomas podem ser ainda mais graves dependendo da sensibilidade de cada indivíduo.

Estudos epidemiológicos apontam correlação entre a exposição aos poluentes e os efeitos de morbidade e mortalidade, mesmo quando os poluentes não ultrapassam os padrões de qualidade do ar. É de responsabilidade do Estado não só monitorar a concentração dos poluentes, mas adotar medidas de prevenção e melhoria do ar.



## Responsabilidade na relação com o meio ambiente e sustentabilidade

### Mudanças climáticas

#### O que é Aquecimento Global?

Aquecimento global é o aumento da temperatura média dos oceanos e da camada de ar próxima à superfície da Terra que pode ser consequência de causas naturais e atividades humanas. Isto se deve principalmente ao aumento das emissões de gases na atmosfera que causam o efeito estufa, principalmente o dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>).

#### Quais as causas das mudanças climáticas e do aquecimento global?

As mudanças climáticas podem ter causas naturais como alterações na radiação solar e dos movimentos orbitais da Terra ou podem ser consequência das atividades humanas.

O Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas (IPCC), órgão das Nações Unidas, responsável por produzir informações científicas, afirma que há 90% de certeza que o aumento de temperatura na Terra está sendo causado pela ação do homem.



## Responsabilidade na relação com o meio ambiente e sustentabilidade

### Mudanças climáticas

#### Quais as principais atividades humanas que causam o aquecimento global?

No Brasil, as mudanças do uso do solo e o desmatamento são responsáveis pela maior parte das nossas emissões e faz o país ser um dos líderes mundiais em emissões de gases de efeito estufa. Isto porque as áreas de florestas e os ecossistemas naturais são grandes reservatórios e sumidouros de carbono por sua capacidade de absorver e estocar CO<sup>2</sup>. Mas quando acontece um incêndio florestal ou uma área é desmatada, esse carbono é liberado para a atmosfera, contribuindo para o efeito estufa e o aquecimento global. Mas as emissões de GEE por outras atividades como agropecuária e geração de energia vem aumentando consideravelmente ao longo dos anos.

#### Quais são os países que mais emitem gases de efeito estufa?

Historicamente, por conta do desenvolvimento industrial os países desenvolvidos tem sido responsáveis pela maior parte das emissões de GEE, mas os países em desenvolvimento vêm aumentando consideravelmente suas emissões. Atualmente, a China ocupa o primeiro lugar do ranking, seguido por Estados Unidos, União Europeia e pelo Brasil.



## Responsabilidade na relação com o meio ambiente e sustentabilidade

Gerenciamento do Impacto ambiental e do ciclo de vida dos produtos, uso sustentável de recursos



## Responsabilidade na relação com o meio ambiente e sustentabilidade

### Sistema de gestão ambiental





## Responsabilidade na relação com os Fornecedores

### Análise da cadeia produtiva

A empresa deve estar atenta quanto à não-existência de trabalho forçado (ou análogo ao escravo) em sua cadeia produtiva e, além de incluir a respectiva proibição em seus contratos, deve realizar pesquisa, verificação e avaliação, e exigir documentação comprobatória de seus fornecedores. A empresa pode também articular, isoladamente ou em conjunto com o governo ou outras organizações, programas e atividades que visem erradicar o trabalho forçado de forma geral.

### Seleção e avaliação de fornecedores

A empresa pode auxiliar no desenvolvimento de pequenas e micro empresas, priorizando-as na escolha de seus fornecedores e auxiliando-as a desenvolverem seus processos produtivos e de gestão. Também podem ser oferecidos, no ambiente da empresa, treinamentos de funcionários de pequenos fornecedores, transferindo para eles seus conhecimentos técnicos e seus valores éticos e de responsabilidade social. Para buscar o desenvolvimento econômico da comunidade local, a empresa pode utilizar entidades ligadas à comunidade como fornecedores.



## MATÉRIA REFERENTE A



## **Responsabilidade na Gestão do Relacionamento com os Clientes**

### **Política de comunicação Comercial**

A empresa é um produtor de cultura e influencia o comportamento da sociedade. Por isso, suas ações de comunicação devem ter uma dimensão educativa, evitando criar expectativas que extrapolem o que é oferecido efetivamente pelo produto ou serviço; não devem provocar desconforto ou constrangimento a quem for recebê-la; e devem informar corretamente os riscos potenciais dos produtos oferecidos.

### **Excelência do Atendimento**

Cabe à empresa socialmente responsável apoiar seus consumidores/clientes antes, durante e após a efetuação da venda, prevenindo prejuízos com o uso do seu produto. A qualidade do serviço de atendimento a clientes (SAC ou outra forma de atendimento) é uma referência importante neste aspecto, indicando a permeabilidade da empresa para adaptar-se às necessidades e demandas dos consumidores/clientes.



## **Responsabilidade na Gestão do Relacionamento com os Clientes**

### **Danos potenciais dos produtos e serviços**

É tarefa da empresa desenvolver ações de melhoria da confiabilidade, eficiência, segurança e disponibilidade dos produtos e serviços. Ela deve buscar conhecer os danos potenciais que possam ser provocados por suas atividades e produtos e alertar os consumidores/clientes quanto a eles, atuando em um processo de melhoria contínua e observando as normas técnicas relativas a eles (ex.: normas da ABNT).

### **Campanhas Políticas**

A Responsabilidade Social virou uma espécie de marketing nas campanhas políticas nos dias de hoje. Todos os candidatos seja qual o cargo oferecido pelo Governo sabem falar “bonito” a respeito da Responsabilidade Social.



## Responsabilidade na relação com governo e a sociedade

### Práticas anticorrupção

A corrupção é uma prática conhecida há muito tempo, veja as 30 moedas que traíram Cristo, e que ocorre em qualquer esfera de poder, privado ou pública. Pode-se falar em dirigentes corruptos quando usam informações confidenciais próprias das suas atividades para obter vantagens individuais em prejuízos das empresas e dos acionista.

O Pacto global nasceu de uma iniciativa de Kofi Annan, na época secretário-geral das Nações Unidas, durante o Fórum Econômico Mundial de Davos, com o objetivo de reforçar os princípios associados aos direitos humanos, do trabalho e aspectos ambientais nas práticas de gestão das organizações. No início eram novos princípios, posteriormente foi adicionado o combate a corrupção totalizando assim os dez mandamentos da Responsabilidade Social. (Barbieri, José Carlos, pág. 164 parte A – Barbieri, José Carlos, pág. 158 – 159 parte B).

Os dez mandamentos da práticas anticorrupção são separados em 4 princípios:



## Responsabilidade na relação com governo e a sociedade

### ***Princípio de Direitos Humanos:***

- 1 – Respeitar e Proteger os direitos Humanos
- 2 – Impedir Violações de direitos Humanos

### ***Princípio de Direitos ao Trabalho:***

- 3 – Apoiar a liberdade de associação no trabalho
- 4 – Abolir o trabalho Forçado
- 5 – Abolir o trabalho Infantil
- 6 – Eliminar a Discriminação no Meio Ambiente

### ***Princípio de Proteção Ambiental:***

- 7 – Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais
- 8 – Promover a Responsabilidade Ambiental
- 9 – Encorajar tecnologias que não agridem o meio Ambiente

### ***Princípio Contra a Corrupção:***

- 10 – Combater a corrupção em todas as suas formas inclusive extorsão e propina. (Barbieri, José Carlos, pág. 158)



## Responsabilidade na relação com governo e a sociedade

### Influência social

Vivemos em sociedade, integrados em diferentes grupos sociais e pelo processo de socialização integramos normas, valores, atitudes e comportamentos considerados desejáveis na sociedade. Assim, todas as pessoas que vivem em sociedade influenciam e são influenciadas – interação grupal – mesmo não tendo consciência disso. Aliás, custa-nos aceitar que os nossos comportamentos e pensamentos sejam tão influenciados pelos grupos ou situações. Podemos dizer que o nosso comportamento foi influenciado quando este se altera na presença de outrem. Refere-se designadamente ao fato de os indivíduos muitas vezes se conformarem às idéias partilhadas pela maior parte dos elementos de um grupo.



## Responsabilidade na relação com governo e a sociedade

### Participação em projetos sociais governamentais

O Pacto global nasceu de uma iniciativa de Kofi Annan, na época secretário-geral das Nações Unidas, durante o Fórum Econômico Mundial de Davos, com o objetivo de reforçar os princípios associados aos direitos humanos, do trabalho e aspectos ambientais nas práticas de gestão das organizações. No início eram novos princípios, posteriormente foi adicionado o combate a corrupção totalizando assim os dez mandamentos da Responsabilidade Social. (Barbieri, José Carlos, pág. 164 parte A – Barbieri, José Carlos, pág. 158 – 159 parte B).





## Responsabilidade na relação com governo e a sociedade

### Participação em projetos sociais governamentais

#### Passo a Passo para a Elaboração de Projeto Social

##### 1. Passo

Um Projeto nada mais é do que um conjunto de atividades planejadas e relacionadas entre si. Este conjunto de atividades leva o Projeto a atingir o seu objetivo que é a sua razão de existir. Ele começa com a seleção do problema e vai até a avaliação dos resultados.

##### 2. Passo

Escolha uma causa.

Qual a importância desta causa escolhida

##### 3. Passo

Problema (a) Por quê?

(b) O que isso acarreta?



## Responsabilidade na relação com governo e a sociedade

### Participação em projetos sociais governamentais

4. Passo

Objetivo (a) Para que?

(b) Como?

5. Passo

Definição das atividades

6. Passo

Recursos Necessários

7. Passo

Responsável



## Responsabilidade na relação com governo e a sociedade

### Participação em projetos sociais governamentais

8. Passo

Cronograma

9. Passo

Implementação

10. Passo

Avaliação



## Responsabilidade na relação com a comunidade e ações sociais

### Gerenciamento do impacto da empresas na comunidade local e geral

A comunidade em que a empresa está inserida fornece-lhe infra-estrutura e o capital social representado por seus empregados e parceiros, contribuindo decisivamente para a viabilização de seus negócios. O investimento pela empresa em ações que tragam benefícios para a comunidade é uma contrapartida justa, além de reverter em ganhos para o ambiente interno e na percepção que os clientes têm da própria empresa. O respeito aos costumes e culturas locais e o empenho na educação e na disseminação de valores sociais devem fazer parte de uma política de envolvimento comunitário da empresa, resultado da compreensão de seu papel de agente de melhorias sociais.



## Responsabilidade na relação com a comunidade e ações sociais

### Relação com organizações do Terceiro setor

O primeiro setor é o governo, que é responsável pelas questões sociais. O segundo setor é o privado, responsável pelas questões individuais. Com a falência do Estado, o setor privado começou a ajudar nas questões sociais, através das inúmeras instituições que compõem o chamado terceiro setor. Ou seja, o terceiro setor é constituído por organizações sem fins lucrativos e não governamentais, que tem como objetivo gerar serviços de caráter público.

### Os principais personagens do terceiro setor são:

São as instituições que financiam o terceiro setor, fazendo doações às entidades beneficentes. No Brasil, temos também as fundações mistas que doam para terceiros e ao mesmo tempo executam projetos próprios. Temos poucas fundações no Brasil. Depois de 5 anos, o GIFE - Grupo de Instituições Fundações e Empresas - com heroico esforço, conseguiu 66 fundações como parceiras. No entanto, muitas fundações no Brasil têm pouca atuação na área social.



## Responsabilidade na relação com a comunidade e ações sociais

### Mkt social

Empresas oferecem um e-mail personalizado ao consumidor após o seu cadastro em seu site, onde neste consta as empresas parceiras correlacionada a Responsabilidade Social. A empresa desenvolve um sistema onde no próprio site ela consegue fazer doações sem ter que se cadastrar na empresa dona do site. (Apl. FGV – Lealdade dos Clientes TECNISA).

### Investimento Social

A expressão investimento social denota a preocupação com o retorno na forma de conseqüências sociais benéficas planejadas. A mudança de gastos para investimentos não é de pouco valor para os dirigentes das organizações, seja qual for o porte dela o investimento envolve compromisso com o alcance dos resultados esperados, alinhados com as estratégias e atividades da organização, o que sugere uma condução cuidadosa desde a sua concepção, passando pelas etapas de implementação, conclusão e acompanhamento.

A noção de investimento social partilha dessa idéia, ou seja, a de compromisso com a resolução de problemas sociais e envolvimento das competências recursos da organização para alcançar resultados esperados. Desse modo, retorna o sentido de responsabilidade social coerente com a idéia de desenvolvimento sustentável. (Barbieri, José Carlos, pág. 157)



## Terceiro setor

### História do Terceiro Setor

O primeiro setor é o governo, que é responsável pelas questões sociais. O segundo setor é o privado, responsável pelas questões individuais. Com a falência do Estado, o setor privado começou *a ajudar* nas questões sociais, através das inúmeras instituições que compõem o chamado terceiro setor. Ou seja, o terceiro setor é constituído por organizações sem fins lucrativos e não governamentais, que tem como objetivo gerar serviços de carácter público.

### Classificação

- Fundação
- Entidades Benéficas
- Fundos Comunitários
- Entidades sem fins Lucrativos
- Ongs Não Governamentais
- Empresas Doadoras



**Boas Provas**



e

